

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
АКАДЕМИЯ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ



ПРОГРАММА

Межвузовской научно-практической конференции студентов и
молодых ученых, посвященная
25-летию Независимости Республики Казахстан



**«СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИИ В ГРАЖДАНСКОЙ
АВИАЦИИ: ИНТЕГРАЦИЯ И КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ»**

Апрель, 2016 г.
г. Алматы

27.	Безбородов Д.Е.	2 курс, АФ НОУ СПбГУП	Элементы программ в матлаб: компьютерное вычисление корней полинома.	Стифутина Н.Ф.
28.	Полегенько Е.О.,	2 курс, АФ НОУ СПбГУП, Алматы	Использование эмпирических методов для проведения исследований	Полегенько И.Г.
29.	Якупова М.Д.,	1 курс, АФ НОУ СПбГУП, Алматы	Использование математических методов при оценке товарных рынков	Полегенько И.Г.
30.	Леушин Д.Г.	1 курс, АФ НОУ СПбГУП, Алматы	Принцип минимакса	Каратабанова С.Ж.
31.	Гусев С.	2 курс, АФ НОУ СПбГУП, Алматы	Проблемы информационного общества в современных условиях	Сарбасова А.К.
32.	А.В. Чижов	1 курс, АФ НОУ СПбГУП, Алматы	Сравнительный анализ решения систем уравнений	Л.А. Харасахал
33.	Ильясова К.Т.	магистрант, АФ НОУ СПбГУП, Алматы	К вопросу о методике обучения архитектора в школьном курсе информатики	Абдулкаримова Г.А., Баймулдина Н.С.
34.	Керимова Г.	магистрант 2 курса, КазНПУ им.Абая	Медиа образование в школе и в вузе	Абдулкаримова Г.А., Баймулдина Н.С.
35.	Манухин Р.А.	2 курс, АФ НОУ	Становление концепции web	Сушкова О.А.

36.	Идрисов Д.Т.	Алматы 1 курс, АФ НОУ СПбГУП, Алматы	Удвоение гиперкомплексной системы	Каратабанова С.Ж.
37.	Доскараев Б.	магистрант 2 курса, АФ НОУ СПбГУП, Алматы	Особенности облачных технологий в образовательном процессе	Конева С.Н.
38.	Сапаров Ж.	АТ-15.8.2	Беспроводная технология как один из альтернативных источников электроэнергии	Ашимов Е.К.

III. Стендовые доклады
12 апрель 2016 г.
15.00-15.30 ч., 2 этаж

Секция I «Техническая эксплуатация самолетов и системы авионики»

Ответственный – Костюченко В.М.

№	Ф.И.О автора	Группа	Тема
1.	Азелханов А.К., Азелханова Ж.А Ашимов Е.К.	Академия Гражданской Авиации, КазАТК, Алматы.	Расчет количества солнечной энергии
2.	Азелханов А.К., Азелханова Ж.А Ашимов Е.К.	Академия Гражданской Авиации, КазАТК, Алматы.	Расчет фотоэлектрической системы и выбор автономной системы электроснабжения для организации Республики Казахстан

МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ В ШКОЛЕ И В ВУЗЕ

Керимова Г. , магистрант 2 курса
Абдулкаримова Г.А., к.п.н., доцент, научный руководитель,
Баймулдина Н.С.,к.п.н.

Казахский национальный педагогический университет им.Абая, Алматы, Казахстан

Сегодняшний мир немыслим без медиа - средств массовой информации и коммуникации (традиционно сюда принято включать печать, прессу, телевидение, кинематограф, радио, звукозапись и Интернет).

Медиаобразование (современные трактовки):

- система использования средств массовой коммуникации и информации (печати, радио, кино, телевидения, видео, компьютерной техники, фотографии) в развитии индивидуальности школьника. Сама система развития, в отличие от традиционных учебных предметов, накапливающих знания, предполагает в первую очередь практику художественно-творческой деятельности, моделирующую процесс эмоционально-интеллектуального развития школьника, его возможностей;

- процесс образования и развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники;

- обучение теории и практическим умениям для овладения современными средствами массовой коммуникации, рассматриваемыми как часть специфической и автономной области знания в педагогической теории и практике; его следует отличать от использования вспомогательных средств в преподавании других областей знания, таких как, например, математика, физика, география и т.п.;

- подготовка обучающихся к жизни в информатизированном пространстве [1].

В 1989 г. Совет Европы, руководствуясь документами ЮНЕСКО, принял «Резолюцию по медиаобразованию и новым технологиям», где говорится: «Медиаобразование должно готовить людей к жизни в демократическом гражданском обществе. Людям нужно дать понимание структуры, механизмов и содержания медиа. В частности, людям нужно развивать способности независимого критического суждения о содержании медиа... Признавая решающую роль медиа как телевизионного, радио, кинематографического и другого культурного опыта детей, медиаобразование должно начинаться как можно раньше и продолжаться все школьные годы в качестве обязательной для изучения предмета» [1].

В современной социокультурной ситуации в Казахстане все большее влияние и распространение приобретает медиакультура, которая в разных видах и формах интенсивно распространяется по всему миру. Сегодня медиа - комплексное средство освоения человеком окружающего мира в его социальных, моральных, психологических, художественных, интеллектуальных аспектах. Потенциал медиакультуры в современном образовательном процессе определяется широким спектром развития человеческой личности: эмоций, интеллекта, самостоятельного творческого и критического мышления, мировоззрения, эстетического сознания (восприятия, умений художественного анализа и др.), активизации знаний, полученных в процессе обучения в школе и вузе.

Сегодня этот процесс еще более усилился: к уже перечисленным аудиовизуальным источникам добавился Интернет, социальные сети и т.д. Огромное количество

информации о мире медиа поступает из сотен газет, журналов и книг. Перестали быть редкостью компактные видеокамеры, распространяется компьютерная техника, включающая интерактивную систему игр и т.д.

Методика медиаобразования базируется на реализации разнообразных творческих заданий, способов деятельности: декриптивного (пересказ содержания, перечисление событий медиа-текста), классификационного (определение места медиа-текста в историческом и социокультурном контексте), аналитического (анализ структуры и языка медиа-текста, авторских концепций и т.д.), личностного (описание отношений, переживаний, чувств, воспоминаний, ассоциаций, вызванных медиа-текстом), объяснительно-оценочного (формирование суждений о медиа-тексте, о его достоинствах в соответствии с эстетическими, моральными и другими критериями).

Обучение - это передача конечного, а воспитание - бесконечного опыта. Сделать человека «открытой системой» уже после обучения поможет введение в широкий обиход компьютеров, благодаря которым можно создать сетевое информационно-компьютерное пространство, обладающее свойствами бесконечности.

Использование компьютера рационально в следующих ситуациях:

- в качестве «электронной доски» для иллюстрации материала;
- для практических занятий в компьютерных классах при отработке умений и навыков решать сложные логические задачи по изучаемому курсу;
- контрольных проверок знаний и умений;
- в условиях проведения научных и методических семинаров;
- самостоятельного изучения учебных курсов;
- для наблюдения за невидимыми в реальной жизни химико-физическими и другими процессами;
- стимуляции деятельности;
- дистанционного обучения, позволяющего самостоятельно регулировать скорость освоения изучаемого материала, и т.д.
- мультимедиа в обучении.

Как показывает опыт, компьютер позволяет использовать принцип латентного (скрытого) обучения: бессознательно и непринужденно осваивать новую информацию.

Потребление медиакультуры носит стихийный характер.

Это, во-первых, следствие обилия медиатекстов различной художественной ценности, идейной и нравственной направленности, во-вторых, отсутствие у молодого зрителя навыков их отбора. Многие произведения, которые являются гордостью художественной культуры, могут многое значить для нравственно-эстетического воспитания молодежи, но по тем или иным причинам трудны для неподготовленного зрителя.

Смогут ли медиатексты приносить пользу или вред - зависит от того, сохранится ли «стихийное» его потребление или педагог найдет и приведет в действие механизм, обеспечивающий гармоническое развитие воспитательного процесса во взаимосвязи.

Формы медиаобразования школьников (лекции, беседы, письменные работы - рецензия, сочинение; творческие работы - написание минисценария).

Рост интереса к проблеме развития медиакомпетентности современных школьников и студентов как в образовании в целом, так и в медиапедагогике в частности, обусловлен одним из направлений реализации компетентностного подхода в образовании, а именно становлением ключевых компетентций надпредметного характера, к которым относятся педагогические техники и технологии формирования умений понимания текстов, обработки различной информации. В связи с этим современный человек должен быть готов к умению ориентироваться в информационном потоке, находить необходимую информацию, способен к полноценному восприятию, оценке медиатекстов, пониманию социокультурного и политического контекста функционирования медиа в современном мире, кодовых и репрезентативных систем, используемых медиа.

В основу организации медиаобразовательного процесса положены принципы проблемного, проектного и интерактивного обучения. Разнообразные методические приемы основываются главным образом на циклах творческих и игровых занятий, осуществляющихся в учебной или внеучебной деятельности. Это ролевые, театрализованные и ситуативные игры, подготовка и творческая реализация сценарных разработок и т.д.

Методические подходы к медиаобразованию способствуют решению основных задач медиаобразования:

- развитию умений анализа и синтеза пространственно-временной реальности, умения «читать» медиатексты различных видов и жанров;
- развитию медиавосприятия – восприятия медиареальности, чувств и мыслей авторов произведений медиакультуры;
- развитию аналитических умений, связанных с прогнозированием воздействий медиатекстов на различные типы аудитории;
- развитию интерпретационных умений в процессе перевода медиасообщения на «язык воспринимающего индивида»;
- умения декодировать информацию, содержащуюся в медиапроизведениях, включая манипулятивные приемы и технологии;
- успешному применению полученных знаний в сфере образования и воспитания школьников и студентов и т.д.

Изучение современных методических и технологических приемов медиаобразования, истории их возникновения и развития, творческого использования в учебно-воспитательном процессе открывает новые перспективы для применения образовательного, развивающего и воспитательного потенциала произведения медиакультуры в школе и вузе.

Аннотация. На основе анализа положений, позиций, мнений известных отечественных и зарубежных медиапедагогов рассмотрены, уточнены и конкретизированы понятия «медиаобразование в школе и в вузе» и с точки зрения требований эпохи информационного общества. Выявлена сущность указанных явлений с целью включения в категориальную систему педагогической науки.

1. Федоров А.В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза. М.: Информация для всех, 2007. 616 с.